

MONA & JULIA
1. PLATZ TOP GRÜNDER 2018
Die Friseurmeisterinnen gründeten
die erfolgreiche Beautybrand
LANGHAARMÄDCHEN

**MACHER.
MACHEN.
MUT!**

#machermachenmut

Jetzt bewerben!

Preisgelder im
Gesamtwert von

17.000 €

Mach mit und zeig', was Handwerk kann.

WERDE TOP GRÜNDER 2021!

- Du hast im Zeitraum von 2016 bis 2020 erfolgreich gegründet?
- Dein Handwerks-Start-up ist besonders, innovativ oder ein Leuchtturm-Projekt in Sachen Digitalisierung?
- Optional: Du hast spezielle Maßnahmen ergriffen, um die Corona-Krise erfolgreich zu bewältigen?
- Du bist ein Vorbild - und Handwerkschefin oder -chef aus Leidenschaft?

* Wir prämiieren Gründungen aus dem Zeitraum 2016-2020.

Unsere Jury berücksichtigt bei der Bewertung der Konzepte die Ausnahmesituation durch Corona im Jahr 2020.

BEWERBUNGSFORMULAR

Initiator

handwerk.
magazin

Sponsoren

SIGNAL IDUNA 
gut zu wissen

 **WÜRTH**

Unter der Schirmherrschaft des

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

 **Top Gründer
im Handwerk
2021**

1

1. DEIN UNTERNEHMEN

Sämtliche Angaben und Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und sind nur der Jury zugänglich.

Name

Vorname

Alter

Berufsbezeichnung

(Meister, Dipl.-Ing. etc.)

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Website

Unternehmens-Name/Rechtsform

Branche

Gründungs-/Übernahmejahr

Straße

PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Internet

zuständige Handwerkskammer

Mitgesellschafter (wenn vorhanden)

Geschäftstätigkeit (Produkte, Dienstleistungen, Marktbereich)

Wurde die Rechtsform seit Geschäftsbeginn/mit der Übernahme geändert?

Wenn ja, frühere Rechtsform:

Welche Überlegungen waren für die Wahl (eventuell Änderung)

der Rechtsform ausschlaggebend?



1. DEIN UNTERNEHMEN

Sämtliche Angaben und Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und sind nur der Jury zugänglich.

1.1 Wer gehört zum Unternehmen?

- Ich habe das Unternehmen allein aufgebaut
- Ich habe das Unternehmen mit Partner(n) aufgebaut

Ich habe das Unternehmen übernommen (Kauf, Erbe, Pacht etc.)

- von den Eltern
- vom früheren Arbeitgeber
- einen fremden Betrieb
- Ich habe mich beteiligt

Bei Übernahme oder Beteiligung:

Anteil in %

- Betrieb unverändert fortgeführt
- Unternehmenskonzept geändert

Funktion bei Beteiligung

- Geschäftsführer
-

1.2 Vorbereitung

(Ausbildungsgänge, Weiterbildung, Abschlüsse, beruflicher Werdegang)

.....

.....

.....

.....

1.3 Durch welche innovative Idee/welche Spezialisierung zeichnet sich die

Existenzgründung aus? u. a. Ausgangssituation, Gründungskonzept, Marktnische, Vorbereitung (wenn vorhanden - Geschäftsplan anfügen!)

.....

.....

.....

.....

2

2.1 Das sind die Hauptmerkmale meines Standorts

(Lage, Zielgruppe etc.)

.....

.....

.....

.....

2. DER STANDORT

Sämtliche Angaben und Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und sind nur der Jury zugänglich.



2.2 Wurde der Standort seit der Gründung gewechselt?

- ja
- nein

2.3 Welche Gründe waren für die Standortwahl/den Wechsel ausschlaggebend?

.....

.....

.....

.....

.....

3

3.1 Gab es Umsatz- und Gewinnpläne bei der Gründung?
(evtl. Plandaten, Soll-Ist-Vergleiche beilegen)

- ja
- nein

3.2 Wie hoch war der Kapitalbedarf?

.....

.....

.....

.....

3.3 Wie und wo wurde finanziert?
(Förderprogramme, Hausbank, Familiendarlehen etc.)?

.....

.....

.....

.....

3.4 Wer hat beraten (Person oder Institution)? Schildere hier kurz die Zusammenarbeit.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. DEINE GESCHICHTE

Sämtliche Angaben und Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und sind nur der Jury zugänglich.



3.5 Wie war die Entwicklung vom Start bis jetzt (in Zahlen/Euro)?

	2017	2018	2019	2020
Umsatz				
Materialeinsatz				
*Personalkosten				
Gewinn vor Steuer				
Anzahl der Mitarbeiter				
davon Lehrlinge				

* Bei Kapitalgesellschaft: Zuwendungen für Geschäftsführer getrennt ausweisen

4

4. DEINE INNOVATION

Sämtliche Angaben und Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und sind nur der Jury zugänglich.

4.1 Welche in Deiner Branche Aufsehen erregenden Aspekte/ Konzepte zeichnen Dein Unternehmen heute aus (z. B. Produkte oder Dienstleistungen, die es bisher nicht gab; besondere Art der Mitarbeiterführung und -motivation, ausgefeilte Marktforschung oder Kundenbefragung, Marketing- oder Vertriebsstrategien, Social-Media-Aktivitäten etc., die Dich vom Wettbewerb abheben)?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 Wie stärkt Deine Innovationskraft im Vergleich mit der Konkurrenz deine Marktposition?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4.3 Beschreibe, wie Du Dich als innovatives Unternehmen öffentlich profilierst.
(gerne eine Auswahl von Werbemitteln, Zeitungsartikeln, Screenshots etc. beilegen)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5

5.1 Welche Innovationen/Spezialisierungen sind für die nächsten Jahre geplant, um wettbewerbsfähig zu bleiben?

Z. B. neue Produkte, Dienstleistungen, neue Kundengruppen, die erschlossen werden sollen, Mitarbeiterqualifikation, Kooperationen etc.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 Unternehmertum im Zeichen der Corona-Pandemie:

Welche Maßnahmen zur Existenzsicherung wurden getroffen oder sind geplant?

Gerne alles aufführen, auch wenn schon vorher erwähnt - z. B. wesentliche Investitionen, Konsolidierung - wie Stärkung des Eigenkapitals, neue Produkte/Dienstleistungen, Aufnahme eines Partners.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. DEINE ZUKUNFT



5.3 Beeindrucke uns! Welche Referenzen kannst Du angeben (mind. eine Referenz)?

Name, Funktion, Institution (z. B. HWK, Kreishandwerkerschaft, Fachverband, Handwerksjunioren, Betriebswirte oder Unternehmerfrauen im Handwerk bzw. andere Organisationen, Geschäftspartner und Kunden mit Adresse, Telefon)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6

6. DEINE MITARBEITER

6.1 Wie sollen zukünftig Mitarbeiter gewonnen werden?

Welche Ideen hast Du angesichts des drohenden Fachkräftemangels? Ist geplant, auszubilden? Wo suchst Du nach Personal, wie bindest Du qualifizierte Mitarbeiter an Dein Unternehmen?

Bitte alles aufführen, was mit dem Thema Ausbildung, Personalsuche, Mitarbeitermotivation und Entlohnung zu tun hat.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 Platz für Anmerkungen!

.....

.....

.....

.....

.....



7. TEILNAHME- BEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind alle deutschen Handwerksbetriebe, die im Zeitraum Juli 2016 bis Mai 2020 gegründet wurden oder innerhalb dieses Zeitraums vom jetzigen Inhaber übernommen wurden. Sämtliche Angaben und Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und sind nur der Jury zugänglich. Es werden folgende Preise vergeben: 1. Preis: 10.000 EUR | 2. Preis: 5.000 EUR | 3. Preis: 2.000 EUR. Die Preise gehen an diejenigen Betriebe, die nach Beurteilung einer fachkundigen Jury das beste unternehmerische Konzept entwickelt und auch umgesetzt haben. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Absendung des vollständig ausgefüllten Teilnahmebogens bis sp. 30. Sept. 2021 (Poststempel) an

handwerk magazin
TOP GRÜNDER IM HANDWERK 2021
Robert-Koch-Str. 1
82152 Planegg
Telefon: 0 89 89 82 61-10

- Ja, ich habe die AGB gelesen und erkläre mich damit einverstanden.
- Ja, ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und erkläre mich damit einverstanden.

Ort, Datum, Unterschrift

Datenschutzerklärung für Preisverleihung und Einwilligung zum Newsletter

Wir, die Holzmann Medien GmbH & Co. KG (Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen, Vertrieb@holzmann-medien.de) und unser Tochterunternehmen Freizeitverlag GmbH, verarbeiten personenbezogene Daten (Name, Vorname, E-Mail-Adresse, Anschrift) zum Zwecke der Ermittlung der Preisträger im Rahmen des Wettbewerbs TOP GRÜNDER 2021 des handwerk magazins und gegebenenfalls zu Werbung, Information und themenbezogenen Veröffentlichungen. Die Fachzeitschriften und die E-Mail-Infos der Holzmann Medien GmbH & Co. KG und unserem Tochterunternehmen und Freizeitverlag GmbH informieren über Produkt- und Serviceangebote des Unternehmens. Der Newsletter „handwerk magazin Unternehmertipp“ informiert über aktuelle Branchengeschehnisse, Produktneuheiten und gibt Veranstaltungshinweise und Tipps für wirtschaftliche Entscheidungen. Rechtsgrundlage hierfür ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 I a), 7 EU-DSGVO sowie § 7 II Nr. 3 UWG. Sie sind bei Teilnahme am Wettbewerb nicht zur Abnahme von Marketingmaterialien verpflichtet.

Mit der Eingabe Ihrer personenbezogenen Daten bestätigen Sie, dass Sie an dem Wettbewerb freiwillig teilnehmen wollen und zukünftig die oben benannten Marketingmaterialien an die oben angegebene Adresse zugesendet erhalten möchten und dass Sie mit der absendenden Person identisch sind.

Ihre Daten werden zu Versandzwecken des E-Mail-Newsletters an Software-Dienstleister (Inxmail GmbH in Freiburg und CleverReach Verwaltungs GmbH in Rastede) übermittelt. Eine sonstige Übermittlung z.B. in andere Länder findet nicht statt. Ihre Daten werden nur so lange gespeichert, wie sie für die Abwicklung des Wettbewerbs notwendig sind bzw. Sie die Zusendung unserer Marketingmaterialien wünschen. Sie haben das Recht auf Auskunft, auf Berichtigung, auf Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht, ein Recht auf Datenübertragbarkeit sowie ein Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung. Im Falle eines Widerrufs erhalten Sie keine weiteren Marketinginformationen mehr von uns zugesandt. Nehmen Sie in diesen Fällen am besten über E-Mail, info@holzmann-medien.de, Kontakt zu uns auf. Sie können aber auch einen Brief oder ein Fax (+49 8247 354-170) schicken. Sie erhalten nach Eingang umgehend eine Rückmeldung. Zudem können Sie den Newsletter am Ende eines jeden Newsletters über einen Link einfach abbestellen.

Ihnen steht, sofern Sie der Meinung sind, dass wir Ihre personenbezogenen Daten nicht ordnungsgemäß verarbeiten, ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde zu. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an einen der Datenschutzbeauftragten, den Sie unter datenschutz@holzmann-medien.de erreichen.